

DOKĄD ZMIERZA TWOJA FIRMA?

ROZGLĄDASZ SIĘ WOKÓŁ I WIDZISZ KOBIETY SUKCESU. MYŚLISZ: „JEJ TO WSZYSTKO SIĘ UDAJE. CO ONA MA W SOBIE, CZEGO NIE MAM JA?”. A CZY ZASTANAWIAŁAŚ SIĘ, W CZYM WŁAŚCIWIE TEN SUKCES CHCESZ OSIĄGNĄĆ? W KTÓRYM KIERUNKU MA ZMIERZAĆ TWÓJ BIZNES? DOWIEDZ SIĘ, O CO CI CHODZI, A POTEM ZAPLANUJ DZIAŁANIE.

Zrobić coś fajnego

Wielokrotnie podczas sesji coachingowych, rozmów z kobietami uczestniczącymi w szkoleniach „Be a Woman” czy nawet ze znajomymi słyszę, że chcą sukcesu. Tęsknią do wielkich dzieł swojego życia. Gdy jednak pytam, w czym chcą ten sukces osiągnąć, słyszę: „Nie wiem, zrobić coś fajnego”. A nawet jeśli już robią „coś fajnego”, to często nie mają pojęcia, dokąd ma to ich zaprowadzić. „Chcę, by firma się rozwijała” – mówią. A co to właściwie znaczy? Skoro już prowadzisz biznes, to czy wiesz, co konkretnie on ma osiągnąć? Ile zarobić? W jakich krajach działać? Tylko mając sprecyzowany cel, masz szansę osiągnąć sukces, bo dokładnie wiesz, do czego dążyć.

Wsparcie

Ile czasu w roku poświęcasz na zaplanowanie urlopu, a ile na zaplanowanie realizacji swojego marzenia. Mniej, co? Przecież tu chodzi o Twoje życie. W wyznaczeniu celów dobrą pomocą jest coach, ale na początku możesz zacząć od ćwiczenia. Weź dwie kartki i u góry każdej z nich napisz po jednym z dwóch pytań: Kim chcę być?, Co chcę robić?

Wypisz wszystkie odpowiedzi. Wyobraź sobie siebie w tych rolach i oceń, w której najlepiej się czujesz. Niech ta wyląduje na szczycie. Dodawaj, wykreślaj, pracuj nad listą.

Mądry cel

Ustalając cel, musisz pamiętać o kilku ważnych wskazówkach:

1 Cel musi być konkretny. Zamiast marzeń o bogactwie, lepiej marzyć o konkretnej kwocie czy sprecyzowanej inwestycji. Bogactwo jest względne. Dla jednego to apartament na Wilanowie, a dla drugiego dom w Miami Beach. Dla jednego milion na koncie, a dla drugiego 10 milionów.

2 Powinien być mierzalny. Chodzi o to, by móc sprawdzić efekt. Schudnąć to zbyt ogólne, rzucić 20 kg to konkret i da się sprawdzić, czy się udało. Zarobić 100 tys., pół miliona – jak najbardziej. Sprawdzalne.

3 Powinien pobudzać aktywność. Co to znaczy? Musisz działać, by go osiągnąć, samo się nie zrobi. Zaplanuj etapy realizacji, zrób listę zadań i działaj.

4 Musi być realny. Jeśli zaplanujesz, że wygrasz w lotto, to możesz się rozczarować. Chcesz kupić nowe ferrari w przyszłym miesiącu, a na koncie masz tysiąc zł? Nici z zakupów. Warto mieć cele, które podniecają. Ważne jednak, by były realne. Zastanów się, czy po prostu nie wydłużyć terminu realizacji. Ferrari – teraz nie, ale za kilka lat, czemu nie? To bardziej realne.



MAGDALENA RADOMSKA

Dyplomowany coach, dziennikarz, autor. Trener i mentor Szkoły Coachingu IBD – Noble Manhattan Coaching, w której uczy studentów zawodu coacha. Prowadząc warsztaty „Be a Woman”, uczy Europejki, jak odkryć i uwydatnić swoje walory, stając się atrakcyjną wewnątrz i zewnątrz, oraz jak zbudować i pielęgnować dobre relacje damsko-męskie.

www.beawoman.eu

Be a
Woman

5 Cel musi być określony w czasie, a więc powinnaś wyznaczyć termin jego realizacji. Schudnąć 8 kg do 31 grudnia 2019. Możliwe. Weź się do pracy już jutro, bo czas upływa. Jeśli jest rozpisany na kilka lat, wyznacz termin finału i terminy realizacji mniejszych zadań, dzięki temu będziesz czuła się zobowiązana.

Pamiętaj. Tylko człowiek z celem ma szansę na sukces. Poświęć czas na zaplanowanie swojego życia, tak jak poświęcasz czas na planowanie wyjazdu na narty, zakupu mebli czy organizacji wesela. ■